

CAPAS 2023 蓄势待发 全力开辟西南汽车业发展新局

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
传真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS23_PR1_SC

成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）将于2023年5月18日至20日在成都世纪城新国际会展中心隆重举行，本届展会预计将吸引逾550家参展企业在逾40,000平方米的展览场地展示产品和服务。作为服务于中国西南地区汽车产业与消费市场的全效型平台，CAPAS 2023将积极融入国家汽车产业发展大势，精准把握汽车市场未来趋势与发展先机，大力推进西南区域汽车行业高质量发展。

2023年作为恢复经济与社会发展的关键之年，国家将出台多项支持政策，着力推动扩大内需、补链强链、产业升级等重要工作的稳步进行。汽车产业作为国民经济的重要支柱产业之一，肩负着拉动内需、激活消费潜力等多重使命，因此扩大汽车消费成为稳定经济运行的重要抓手；而在落实双碳目标的过程中加快发展新能源与智能网联则成为培育产业竞争优势的核心任务。在此背景下，本届CAPAS全面提档升级，集聚新能源与智能网联、商贸合作与信息交流、成渝汽车产业布局东盟等亮点，旨在充分激发展会活力，全力发挥商贸对接功能。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理于光先生对此表示：“作为西南区域汽车行业展会的领跑者，今年CAPAS将继续深耕地域优势，顺应区域发展战略需求，通过对内紧抓川渝领先的产业集群优势，对外重点接轨东盟市场商机，实现内外联动开放发展的新格局。展会亦会持续深化商贸对接、交流服务等功能，致力成为聚合优质资源，凝聚多方支持，蕴藏广阔商机机遇的全效型平台。”

成渝共筑产业集群优势 协同发展新能源与智能网联

四川聚集锂矿采选、电池材料等产业链上下游企业近100家¹；而重庆到2025年，新能源汽车产销量占全市比重达到20%以上²。承接成渝区域智能网联与新能源这一迅猛发展势头，本届展会将迎来南充、宜宾、内江等川内14个市州携手重庆展团，集中打造集新能源整车制造及核心零部件于一体的展示平台，届时展团内多家龙头企业将率先发布动力电池、汽车

¹ “人民网”四川：税动能串起“锂”想产业链 2022年8月，国家税务总局四川税务局
https://sichuan.chinatax.gov.cn/art/2022/8/15/art_1527_742504.html 摘录于2023年1月

² 重庆印发促进绿色消费实施方案 到2025年新能源汽车销量占比超20% 2022年10月，澎湃新闻
https://m.thepaper.cn/baijiahao_20260690 摘录于2023年1月

芯片、自动驾驶类产品与创新技术成果，场景化呈现氢能应用、新能源物流车等绿色低碳出行方式。与之配套的“2023中国新能源汽车国际合作大会”，也将深入分析成渝汽车产业优势资源及未来新兴产业布局。

深刻洞察汽车消费与售后市场需求 多场景助力商贸合作与信息交流

2022年成都新能源汽车零售额增长67%³，重庆新能源销量增幅达到79.9%⁴，双双创新高。随着新能源汽车保有量的迅速增加，给上游研发和下游后市场领域带来更多机遇，由此催生三电配件、技术人才以及售后服务升级等需求的攀升，因此新能源售后市场也成为一个新的增长领域。针对于此，本届展会推出的“新能源售后维修活动区”将围绕售后维修全价值链，以整车、三电配件、电池检测设备、维修工具等上下游产品为载体，带来实用的培训技术公开课以及盈利项目分享会。

此外“汽车改装舞动大趴”聚焦西南市场热衷的“自驾游”与“新能源汽车改装”主题，展示自驾用品、改色膜、内外饰及美容养护等产品，同时为门店与车迷带来专业的改装与自驾游主题演讲、车身改色培训等丰富活动，还会在展前及展中通过社交媒体发起多个热点话题，促进知识分享与品牌传播。

紧抓新一轮对外开放窗口期 成渝汽车产业积极出海、加速布局

RCEP运行一周年之际，区域内各国的经济内聚力和在世界上的整体经济实力进一步增强。随着中国积极融入RCEP市场，两地与东盟国家间的汽车产业经贸合作与双向投资日渐频繁。而在成都举办的CAPAS可充分利用地域之便，深入挖掘地域特色，更好地开拓商贸资源。2023年展会将举办多场会议与经贸对接活动，探讨成渝与东盟在汽车产业方面的合作现状，解读促进未来双方贸易与投资合作的扶持政策与市场机遇。

与此同时，展会精彩纷呈的同期活动与配套服务也不容错失。论坛会议与技术培训将洞悉行业热点，解码行业发展之道，重点论坛活动有2023年西南地区汽车售后市场高峰论坛、2023中国新能源汽车国际合作大会等。此外展会推出的地推路演覆盖云南、贵州、重庆、四川、西藏、陕西、广东等多省市，配合定期举办的行业沙龙活动，助力市场保持热度，协助业内同仁在展会期间之外，也能无间断交流供需需求。

不仅如此，线上线下相结合的精准商贸对接服务覆盖全年，为买家拓展采购渠道的同时，拉近展商与目标客户的距离，快速实现双方的经贸合作从而降本增效。展会期间举办的特邀买家配对洽谈会、经销商晚宴、终端交流晚宴等活动，也为业内人士提供了促交流、谋商机的线下深入洽谈机会。

³ 2022年成都经济总量跨越2万亿台阶 2023年1月 成都市统计局

http://cdstats.chengdu.gov.cn/tiqzxxw/xhtml/tjxx_content.html?id=438756&channel 摘录于

2023年1月

⁴ 车市“大反弹”！重庆新能源汽车去年销量同比大增近80% 2023年2月上游新闻

https://www.cqcb.com/chongqingcailing/2023-01-30/5157040_pc.html 摘录于 2023年2月

CAPAS 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 www.capas-chengdu.com.cn 或通过电子邮件咨询：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。