

西南汽車業全力駛入高速跑道 CAPAS 2022 緊抓成渝協同發展機遇

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
傳真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn
CAPAS22_PR1_TC

以成都、重慶兩大國家中心城市為核心的“成渝地區雙城經濟圈”是國家四大城市群戰略之一，兩地不僅是整個西部地區的發展重心，作為區域的重要交通樞紐，更是在帶動周邊地區的發展中扮演著關鍵角色。成都、重慶於 2021 年合作共建 67 個重大項目，總投資達 1.57 萬億元人民幣¹，汽車作為兩地共同的支柱產業在一系列項目落地實施過程中，正邁入高速發展期，以成為“世界級先進汽車產業集群”²的目標邁進，並將幅射整個西南地區。

成渝汽車企業深化合作優勢互補 產業協同邁入加速通道

四川及重慶兩地作為全國六大汽車產業基地之一，現有整車企業 45 家，規模以上汽車零部件企業 1600 多家²。成渝兩地政府剛於 12 月簽署戰略合作協議，在規劃協同、技術攻關、產業配套等方面展開合作，共同培育西南地區的兩大核心城市為世界級汽車產業發展集群，計劃到 2025 年，兩市汽車年產量將達到 300 萬輛，有望實現汽車產值 6,000 億元人民幣³。

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）作為立足成渝的汽車行業服務平台，一直深耕西南地區汽車後市場，第八屆展會緊抓兩地協作帶來的巨大機遇，將於 5 月 19 至 21 日迎來近 550 家海內外企業齊聚成都世紀城新國際會展中心，為區域產業鏈打通交流渠道。七大產品專區之一的成渝地區雙城經濟圈專區將延續上屆展會的成功，匯集四川省內 15 個市州展團的龍頭企業展示其整車及零部件技術水平，將邀請四川宜賓展團的凱翼汽車、四川時代新能源科技、鋰寶新材料等企業現場呈現最新款新能源車型及其配套的三電產品。CAPAS 積極推動與川渝產業園區發展聯盟的合作，並通過深入走訪交流成都龍泉驛、重慶兩江新區等重點園區，與川渝汽車製造相關企業建立更緊密的聯繫，為產業鏈條各方構建更多更全面的業務合作機會。

此外，其它六大產品專區將於 40,000 平方米的場館內全方位呈現汽車後市場產業鏈熱門領域，包括：新能源智能網聯、零配件採配、用品及改裝、保修/供應鍊及終端連鎖、商用車及輪胎。

¹ “融入雙城經濟圈，重慶跑出加速度”，2022 年 1 月，每日經濟新聞，

<https://qr.messefrankfurt.com/i3E6> 摘錄於 2022 年 2 月。

² “川渝攜手力促汽車產業鏈‘補鏈強鏈’助力打造萬億級汽車產業集群”，2021 年 4 月，新華社，<https://qr.messefrankfurt.com/Bj3n>，摘錄於 2022 年 2 月。

³ “簽署的 5 個子合作協議”，2021 年 12 月，成都市人民政府，<https://qr.messefrankfurt.com/t9AC> 摘錄於 2022 年 2 月。

商用車與物流高度融合 展會為商用車發展賦能造勢

成都、重慶政府戮力同心實現兩地成為國際物流樞紐這一明確目標。最新通過的《共建成渝地區雙城經濟圈口岸物流體系實施方案》⁴，致力於把兩地升級為暢通西部陸海、亞歐、沿江、航空的國際物流大通道。同時，加快建設以成渝為交通匯合處的物流基建配套，如成渝智慧高速公路等項目。西南地區物流業的加速發展將繼而帶動市場對物流車隊及商用車的需求。依賴以上的優勢，結合商用車無人駕駛技術的規模化落地應用，川渝兩地物流的運營效率將大力提升，物流總額在 2025 年預計將達到 14 萬億元人民幣⁵。

有鑑於此，本屆商用車專區將佈局貫通產業鏈上下各個環節，延續上屆“服務”與“跨國品牌”兩大主題，協同整車企業、海內外零配件品牌、區域經銷商、數據軟件等服務型公司，為該領域維修企業、物流車隊以及運力平台帶來最新產品技術與集約化的服務方案；特別是將為商用車供應鏈產業提供更多定制化和創新型服務，助力商用車經銷商成功轉型升級。

配套活動方面，專區將以商用車與物流融合的視角，傾力打造多場配套活動。**中國商用車與智慧物流大會**將邀請來自成渝地區行業主管部門、科研機構、商用車整車及科技企業、物流協會等業內人士匯聚一堂，深入探討無人駕駛商用車的技術及應用場景，就智能網聯商用車與物流產業的發展方向做出深刻解讀。**中國（成都）商用車後市場賦能大會**將聯合配件廠家、維保平台、區域經銷商等業界優秀代表企業，與維修廠、車隊等討論產品與服務的一體化解決方案，特別將重點就維保企業與物流車隊的合作模式展開剖析。

售後市場潛力巨大 諸多新興商業模式成亮點

截止目前，成渝地區擁有 1.2 億人口⁶，汽車消費主力群走向年輕化、社群化，注重環保、個性與場景體驗，互聯網與新媒體的加速滲透正不斷影響和塑造他們的消費習慣。這些特性將給汽車銷售和售後服務帶來新的機遇與挑戰。近年隨著國產品牌強勢崛起，新能源汽車的高速增長，帶動了新能源專用的售後易損件、用品改裝、維修及養護、輪胎等產品的需求，也促進終端門店對新能源的三電維修技術、二手車業務等項目興趣激增。

根據這些市場趨勢與行業需求，今年展會在專區規劃與展示方式上更加貼近當下區域消費市場的個性化需求與轉變趨勢。例如，新設立的**新能源汽車維修主題區**，全線展示新能源售後配件、維保相關設備、工具、充電樁等配套產品及新能源汽車門店項目。同時，與新能源維修技術專業機構聯手舉辦**三電維修技術培訓公開課、新能源維修項目招商大會**等。

每年的重磅配套活動之一的**西南售後市場高峰論壇**，力邀新能源整車、電池廠家、連鎖門店等加入，深入探究新能源售後在西南區域的落地模式與

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2022 年 5 月 19 至 21 日

⁴ “積蓄新動能 打造內陸改革開放新高地”，2022 年 1 月，四川省人民政府，<https://qr.messefrankfurt.com/r9R7> 摘錄於 2022 年 2 月。

⁵ “川渝攜手打造第三個萬億級產業集群”，2021 年 12 月，澎湃，<https://qr.messefrankfurt.com/d3TE> 摘錄於 2022 年 2 月。

⁶ “成渝西起，雙星閃耀”，2021 年 3 月，人民畫報，<https://qr.messefrankfurt.com/Hd42> 摘錄於 2022 年 2 月。

業務機會，助力當地售後市場快速切入新的發展領域。此外，展會亦將與行業權威機構就目前的熱點話題如二手車整備與售後服務、人才培養合等內容舉辦配套活動，針對二手車市場發展難點痛點提出更多解決方案與發展線索。

CAPAS 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多資訊，請瀏覽大會網站 www.capas-chengdu.com.cn, 或通過電子郵件諮詢 auto@china.messefrankfurt.com。主辦方高度重視展會期間與會各方的公共衛生安全，屆時將制定一系列聯防聯控措施，確保與會者的健康安全。

- 完 -

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。