

西南汽车业全力驶入高速跑道 CAPAS 2022 紧抓成渝协同发展机遇

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
传真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn
CAPAS22_PR1_SC

以成都、重庆两大国家中心城市为核心的“成渝地区双城经济圈”是国家四大城市群战略之一，两地不仅是整个西部地区的发展重心，作为区域的重要交通枢纽，更是在带动周边地区的发展中扮演着关键角色。成都、重庆于 2021 年合作共建 67 个重大项目，总投资达 1.57 万亿元人民币¹，汽车作为两地共同的支柱产业在一系列项目落地实施过程中，正迈入高速发展期，以成为“世界级先进汽车产业集群”²的目标迈进，并将幅射整个西南地区。

成渝汽车企业深化合作优势互补 产业协同迈入加速通道

四川及重庆两地作为全国六大汽车产业基地之一，现有整车企业45家，规模以上汽车零部件企业1600多家²。成渝两地政府刚于12月签署战略合作协议，在规划协同、技术攻关、产业配套等方面展开合作，共同培育西南地区的两大核心城市为世界级汽车产业发展集群，计划到2025年，两市汽车年产量将达到300万辆，有望实现汽车产值6,000亿元人民币³。

成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）作为立足成渝的汽车行业服务平台，一直深耕西南地区汽车后市场，第八届展会紧抓两地协作带来的巨大机遇，将于 5 月 19 至 21 日迎来近 550 家海内外企业齐聚成都世纪城新国际会展中心，为区域产业链打通交流渠道。七大产品专区之一的成渝地区双城经济圈专区将延续上届展会的成功，汇集四川省内 15 个市州展团的龙头企业展示其整车及零部件技术水平，将邀请四川宜宾展团的凯翼汽车、四川时代新能源科技、锂宝新材料等企业现场呈现最新款新能源车型及其配套的三电产品。CAPAS 积极推动与川渝产业园区发展联盟的合作，并通过深入走访交流成都龙泉驿、重庆两江新区等重点园区，与川渝汽车制造相关企业建立更紧密的联系，为产业链条各方构建更多更全面的业务合作机会。

此外，其它六大产品专区将于 40,000 平方米的场馆内全方位呈现汽车后市场产业链热门领域，包括：新能源智能网联、零配件采配、用品及改装、保修/供应链及终端连锁、商用车及轮胎。

¹ “融入双城经济圈，重庆跑出加速度”，2022 年 1 月，每日经济新闻，<https://qr.messefrankfurt.com/i3E6> 摘录于 2022 年 2 月。

² “川渝携手力促汽车产业链‘补链强链’助力打造万亿级汽车产业集群”，2021 年 4 月，新华社，<https://qr.messefrankfurt.com/Bj3n>，摘录于 2022 年 2 月。

³ “签署的 5 个子合作协议”，2021 年 12 月，成都市人民政府，<https://qr.messefrankfurt.com/t9AC> 摘录于 2022 年 2 月。

商用车与物流高度融合 展会为商用车发展赋能造势

成都、重庆政府戮力同心实现两地成为国际物流枢纽这一明确目标。最新通过的《共建成渝地区双城经济圈口岸物流体系实施方案》⁴，致力于把两地升级为畅通西部陆海、亚欧、沿江、航空的国际物流大通道。同时，加快建设以成渝为交通汇合处的物流基建配套，如成渝智慧高速公路等项目。西南地区物流业的加速发展将继而带动市场对物流车队及商用车的需求。依赖以上的优势，结合商用车无人驾驶技术的规模化落地应用，川渝两地物流的运营效率将大力提升，物流总额在 2025 年预计将达到 14 万亿元人民币⁵。

有鉴于此，本届商用车专区将布局贯通产业链上下各个环节，延续上届“服务”与“跨国品牌”两大主题，协同整车企业、海内外零配件品牌、区域经销商、数据软件等服务型公司，为该领域维修企业、物流车队以及运力平台带来最新产品技术与集约化的服务方案；特别是将为商用车供应链产业提供更多定制化和创新型服务，助力商用车经销商成功转型升级。

配套活动方面，专区将以商用车与物流融合的视角，倾力打造多场配套活动。**中国商用车与智慧物流大会**将邀请来自成渝地区行业主管部门、科研机构、商用车整车及科技企业、物流协会等业内人士汇聚一堂，深入探讨无人驾驶商用车的技术及应用场景，就智能网联商用车与物流产业的发展方向做出深刻解读。**中国（成都）商用车后市场赋能大会**将联合配件厂家、维保平台、区域经销商等业界优秀代表企业，与维修厂、车队等讨论产品与服务的一体化解决方案，特别将重点就维保企业与物流车队的合作模式展开剖析。

售后市场潜力巨大 诸多新兴商业模式成亮点

截止目前，成渝地区拥有 1.2 亿人口⁶，汽车消费主力群走向年轻化、社群化，注重环保、个性与场景体验，互联网与新媒体的加速渗透正不断影响和塑造他们的消费习惯。这些特性将给汽车销售和售后服务带来新的机遇与挑战。近年随着国产品牌强势崛起，新能源汽车的高速增长，带动了新能源专用的售后易损件、用品改装、维修及养护、轮胎等产品的需求，也促进终端门店对新能源的三电维修技术、二手车业务等项目兴趣激增。

根据这些市场趋势与行业需求，今年展会在专区规划与展示方式上更加贴近当下区域消费市场的个性化需求与转变趋势。例如，新设立的**新能源汽车维修主题区**，全线展示新能源售后配件、维保相关设备、工具、充电桩等配套产品及新能源汽车门店项目。同时，与新能源维修技术专业机构联手举办**三电维修技术培训公开课、新能源维修项目招商大会**等。

每年的重磅配套活动之一的**西南售后市场高峰论坛**，力邀新能源整车、电池厂家、连锁门店等加入，深入探究新能源售后在西南区域的落地模式与业务机会，助力当地售后市场快速切入新的发展领域。此外，展会亦将与行业权威机构就目前的热点话题如二手车整备与售后服务、人才培养合等

成都国际汽车零配件及售后服务展览会
2022 年 5 月 19 至 21 日

⁴ “积蓄新动能 打造内陆改革开放新高地”，2022 年 1 月，四川省人民政府，<https://qr.messefrankfurt.com/r9R7> 摘录于 2022 年 2 月。

⁵ “川渝携手打造第三个万亿级产业集群”，2021 年 12 月，澎湃，<https://qr.messefrankfurt.com/d3TE> 摘录于 2022 年 2 月。

⁶ “成渝西起，双星闪耀”，2021 年 3 月，人民畫報，<https://qr.messefrankfurt.com/Hd42> 摘录于 2022 年 2 月。

内容举办配套活动，针对二手车市场发展难点痛点提出更多解决方案与发展线索。

CAPAS 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多资讯，请浏览大会网站 www.capas-chengdu.com.cn，或通过电子邮件咨询 auto@china.messefrankfurt.com。主办方高度重视展会期间与会各方的公共卫生安全，届时将制定一系列联防联控措施，确保与会者的健康安全。

- 完 -

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字

中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。