

新聞稿

2022年8月17日

2022年CAPAS明日開幕 聚焦精細化服務，助推西南汽車業欣榮發展

李露露小姐
電話：+86 21 6160 8522
傳真：+86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS22_OR_TC

第八屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）將於2022年8月18日，在成都世紀城新國際會展中心如約啓幕。展會整體展示面積35,000平方米，共吸引407家參展商傾力參與。其中法拉達、匯遠、吉利四川商用車、凱翼、斯沃福、四川新能源汽車創新中心、威馬汽車、四川江淮汽車、盈嶺智能、優勝及中聯重科車橋（資陽）等實力企業將在為期三天的展會中悉數亮相。本屆展會秉持服務為先的理念，匯集多方行業資源與獨家市場資訊，通過呈獻一系列量身定制的活動，全力為參與各方提供一個集商貿、交流及投資於一體的服務平台，助力西南汽車業高質量發展。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理于光先生表示：“在西南汽車市場深耕多年後，CAPAS已經形成了集零配件採配、成渝地區雙城經濟圈、新能源智能網聯等七大產品專區於一體的完整佈局，並致力於將精細化服務提升到一個更高的層次。今年展會現場精心打造14場內容豐富的活動，涵蓋交流晚宴、採購洽談、直播訪談以及會議論壇等多樣形式，以完善的服務體驗與切實有效的參與效果幫助與會各方挖掘商業潛能、啟發創新思路，實現展會三大主題亮點——成渝地區汽車產業協作、汽車綠色智能化發展以及售後市場加速轉型的落地。”

線上線下聯動發力，瞄準行業全方位需求

CAPAS 2022 聯合一馬傳媒自展前便積極展開了一系列深度地推活動，範圍覆蓋川、渝、雲、貴、粵等地區，配合線上宣傳等投入，把握大量終端市場需求。西南終端群英薈財富交流晚宴匯聚西南區域大中型終端門店負責人與參展企業於一堂，致力於打造產品供給方與終端市場需求方的對接直通車。另一場行業交流活動——經銷商晚宴則與商用車後市場聯盟、四川省汽車工程學會汽車營銷技術專業委員會、成都市商用汽車行業商會、成都市汽車維修行業協會等諸多機構合作，盛邀渠道商、參展企業共同出席，為行業協會、經銷商與廠家之間提供一個緊密的業務交流機會，促進行業共興共贏。

特邀買家配對洽談會近年來逐漸發展成為CAPAS的重點服務項目之一。

今年展會上，來自於4S集團的成都建國、新型綜合性終端門店的成都技嘉名車、整車製造商的成都客車及中國重汽王牌商用車等優質買家將赴現場進行精準採購對接。海外亦有來自西班牙、拉脫維亞、加納及委內瑞拉等多國的企業將攜易損件、油品等採購需求，於線上開展超過25場採購

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層，200122

配對會。此外，德陽、廣安、自貢、巴中等川內市州地區也組織了由製造企業、4S店及維修廠等組成的採購團，參與採購洽談。

展前，CAPAS與魔方商學院共同推出了多場線上直播活動，帶領企業走進川渝，深入了解西南汽車產業集群特點。在展期的三天內，**走進川渝汽車行業，走進CAPAS**現場直播活動將繼續聚焦現場亮點。直播活動將訪談多家行業組織與參展企業，包括四川省汽車行業協會、重慶市道路運輸行業協會、雲南省汽車維修行業協會等機構；知名參展品牌如博納、馭能新材；四川省州代表品牌如內江金鴻曲軸、樂山能投特來電新能源等。CAPAS 2022通過這種線上線下相結合的方式，面向龐大的國內外資源，全力展現展會精彩環節，帶領大家直擊現場熱點，把握西南區域行業發展特點。

論壇會議與產品專區交相呼應，催生行業發展新動能

展會現場，多場主題多元、內容豐富的論壇、會議、培訓等活動將如約上演。重點活動之一的**2022中國新能源汽車國際合作大會**將於8月18日上午舉行。大會將圍繞四川汽車產業發展現狀與新能源汽車產業市場前瞻及機遇展開，深入解讀固態電池、氫能源、激光雷達等配套產業的未來趨勢。據最新數據顯示，目前國內新能源汽車保有量已經突破1,000萬輛¹。而四川通過培育引進寧德時代等一批行業領先企業，已聚集電池材料、動力電池、新能源汽車及動力電池回收利用產業鏈上下游企業，產生了明顯的集聚效應。本次合作大會力求實現帶動投資、激發技術革新的目標，進一步培育市場潛能。

西南地區地處“一帶一路”、長江經濟帶等國家重大戰略重要節點，近年來經濟發展一路向上，汽車保有量及消費市場規模不斷壯大的同時，西南地區新能源車銷量持續增長，隨之將迎來新能源汽車售後維修的蓬勃發展期。**2022年西南地區汽車售後市場高峰論壇**將於8月18日下午舉行，邀請來自百援精養、成都創享嘉、多氟多新能源、F6汽車科技及四川省汽車工程學會等資深業內人士，探討目前背景下，如何把握新產品、新項目、新技術方向，解鎖新模式、營銷新玩法；幫助終端門店解決降本增效、擴展優質產品範圍等需求；全方位解碼西南地區新能源汽車後市場潛力、獨立售後、綠色維修政策等話題。

此外，三電維修技術培訓公開課、商用車（西南）維修企業技術分享會暨商用車後市場維修服務委員會工作會議、**2022年中國（成都）商用車後市場賦能大會**等多個活動將於展會期間舉辦。

同時，各大產品專區也將展示新能源的相關產品和技術。例如：**成渝地區雙城經濟圈專區**將呈獻南充、宜賓、內江、綿陽、廣安等14個四川省內市州攜手重慶以及湖南、湖北、廣州等省市展團，重點展示他們在新能源及相關零部件的成果。**零配件採配專區**將聯合**保修/供應鏈及終端連鎖專區**，設立新能源汽車維修主題區，探討售後領域中新能源汽車的產品與服

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2022年8月18至20日

¹ “我國新能源汽車保有量突破1,000萬輛”，中國日報，2022年7月7日，
<https://qr.messefrankfurt.com/Wp95>（摘錄於2022年8月11日）

務方案；**新能源智能網聯專區**裡，成都智能網聯汽車發展有限公司、成都市綠色智能網聯汽車產業生態圈聯盟、成都德盟恆盛新能源科技有限公司積極參與並攜大眾、比亞迪、奇瑞、吉利、西門子仿真中心等知名整車製造企業助陣 CAPAS，各方協力，共同展現完整的產品線鏈條。

CAPAS 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。主辦方高度重視展會期間與會各方的公共衛生安全，展會舉行期間將實施一系列聯防聯控措施，確保與會者的健康安全。了解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 www.capas-chengdu.com.cn 或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。