

新闻稿

2022年8月24日

## 2022年CAPAS圆满闭幕 迸发盎然生机，瞄准西南汽车无限机遇

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
传真: +86 21 6168 0788  
lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS22\_FR\_SC

第八届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）于2022年8月20日在成都世纪城新国际会展中心圆满闭幕。创新而多样的展品结合精细化的线上线下服务贯穿了整整三天的展会。一系列精彩纷呈的同期活动则全方位反映了西南汽车市场的独特个性与发展潜力。本届CAPAS的成功举办再一次丰富了各参与方的与会价值，推动以成渝为首的西南汽车业的持续发展。



精彩同期活动吸引西南汽车行业人士积极参与

### 2022年CAPAS展会各项数据:

- 10,269 名专业观众
- 407 名参展商
- 35,000 平方米展览面积
- 14 场同期活动
- 34,850 直播观看人次

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理于光先生表示：“成渝地区正依托成熟的汽车产业基础合力打造世界级汽车产业集群，同时汽车消费市场的庞大规模也备受瞩目。与此对应，CAPAS 2022 通过进一步完善区域内外资源的整合，助推成渝地区汽车产业协作、汽车绿色智能化发展以及售后市场加速转型三大目标的实现，为外地优质企业携产品进入西南潜力市场搭建桥梁，为整个西南汽车产业发展赋能造势。”

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

本届 CAPAS 吸引了众多知名品牌企业的参与，他们是 JTC、博纳、川南减震、法拉达、汇远、吉利商用车、金鸿曲轴、凯翼、懋博、斯沃福、四川时代、四川中车铁投、松田电机、威马、现代商用车、新理想众达、盈岭智能、优胜、驭能、众兴望等。展会通过**零配件采配、用品及改装、保修/供应链及终端连锁**等产品专区布局，覆盖完整的产品链条，提供丰富而创新的产品，满足不断扩大的西南市场需求。

参展企业**法拉达汽车散热器（天津）有限公司的销售总监，刘月园女士**表示：“CAPAS 是我们进行国内品牌推广的重要渠道，每年借助展会的契机，与各地级市的新老经销商朋友在展会现场一聚，形成信息的良性循环和流通。从新能源汽车的角度来说，前装配套和售后市场尚有发展空间，未来电池换载体系会日益完善成熟，电池寿命进一步延长，也会加速推动新能源汽车产业的蓬勃发展。”

为着力打造“川渝汽车产业集群”名片，成渝地区双城经济圈专区中，南充、宜宾、内江、绵阳、广安等 14 个四川省内市州连同重庆、湖南、湖北、广州等省市展团亮相。遂宁市组织了江淮汽车、四川讴神、四川朗润等 16 家代表性企业参展，集中展示遂宁市整车制造、汽车零部件、汽车空调、新能源及智能网联等产业优势。江淮汽车带来了旗下“威铃新能源厢式车”，主打“城市新能源物流车”用途，展示超大封闭式货箱、安全可靠、智能网联等特点。

宜宾展团共有 12 家企业参与，展示了新能源汽车、重卡换电、新能源储能等 40 余种锂电产品。展会期间，宜宾发布了机会清单，推出动力电池循环产业园、智能制造新能源汽车创新项目等近 20 个招商引资项目。

今年 CAPAS 深度邀约了川、渝、云、贵等多地的 28 个专业买家团，如四川省汽车行业协会、四川省汽车工程营销委员会、重庆市道路运输协会、广东省道路运输协会机动车维修检测分会等。现场买家，**深圳市元征科技股份有限公司商用车产品线总监，翟启泉先生**说：“我之前参与了三次 CAPAS，这次来观展了解到了像福田戴姆勒、陕汽轻卡、中国重汽等商用车品牌在新能源方面的最新信息，也了解到了相关维保检测方面的动态，并对接到了有效的渠道资源。”

#### 增值服务广泛多元 助力提升线上线下参与度

本届展会现场共举办了 14 场同期活动，形式包括直播、论坛、会议、商贸配对及晚宴等。其中，CAPAS 与魔方商学院共同推出的由多位嘉宾参与的线上直播活动，在展期 3 天中进行了包括产品推介、上下游供需对话及行业热点分享等在内的精彩环节，共吸引了 34,850 人次观看，以线上线下联动的方式极大丰富了展会的参与人群，为业内人士提供了更充裕的资源分享与商业交流的机会。

**杭州盈岭智能科技有限公司**参与了本次直播活动，**公司总经理沈涛先生**说：“今年我们参与了魔方商学院的线上直播，效果爆棚。短短几分钟线上观看人次超过五千，线下也有很好的成交结果。”

另外，**2022 中国新能源汽车国际合作大会**围绕四川汽车产业发展现状与新能源汽车产业市场前景及机遇展开。中国汽车技术研究中心资深首席专家吴松泉先生与奇瑞新能源、奇点、北汽营销、凯翼等知名企业相关负责人就新能源战略、清洁能源、充电与电池以及换电模式等话题进行了专家演讲与圆桌讨论。

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2022 年 8 月 18 至 20 日

其他多场为展会增色添彩的同期活动还包括 **2022 年西南地区汽车售后市场高峰论坛**、**三电维修技术培训公开课**、**商用车（西南）维修企业技术分享会暨商用车后市场维修服务委员会工作会议**、**2022 年中国（成都）商用车后市场赋能大会**。

活动合作方**科波拉汽车咨询服务（青岛）有限公司**的创始人**王浩先生**表示：“今年展会现场新设立的新能源售后维修活动区颇受欢迎和关注。目前售后行业都在面向新能源转型，企业希望多了解新能源相关的技术技能产品，展期三天推出的三电维修培训公开课所分享的翔实内容给需要转型的维修企业提供了可借鉴的参考思路。”

更多展会资讯及高清精度图片，敬请访问：[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 点击“媒体中心”进入“新闻图片”下载。。

第 9 届 CAPAS 将于 2023 年 5 月 18 至 20 日举行。展会由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通过电子邮件咨询：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### **中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介**

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

#### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### **中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介**

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2022 年 8 月 18 至 20 日