

新聞稿

2021年4月

CAPAS 2021 積極踐行「雙循環」新發展格局，融合線上線下活動提供多元化服務

李露露小姐
電話：+86 21 6160 8522
傳真：+86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS21_PR2_TC

第七屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）將於2021年5月20至22日在成都世紀城新國際會展中心舉行。在國家確立的「以國內大循環為主體，國內國際雙循環相互促進的新發展格局」大背景下，CAPAS作為服務於西南汽車行業的專業展會，亦積極融入「雙循環」新格局，以成渝地區雙城經濟圈發展戰略為指導，大力促進展商與市場的鏈接，釋放更多商機。本屆展會從展前至展會期間籌劃了多場精彩活動，如520購物狂歡節、成渝地區汽車行業發展潛力研討會以及線上精準採購對接會等，以線上與線下融合之姿為與會各方打造集商貿、交流與投資為一體的多元化服務平台，推動西南汽車產業與消費市場實現健康快速發展。

展會踏入第七屆，承接上幾屆的良好勢頭，CAPAS各大專區優化升級，將繼續帶來優質的產品及服務，為西南汽車市場注入發展新動能，助力西南汽車產業更好應對未來機遇與挑戰。

成渝汽車產業方興未艾 全新專區重磅亮相

2020年初，中央作出了推動成渝地區雙城經濟圈建設的重大決策。在汽車領域，兩地將共同打造世界級的汽車產業集群。CAPAS 2021響應國家號召打造全新的成渝地區雙城經濟圈專區，集合兩地優質企業攜手亮相，與新能源智能網聯以及汽車售後市場並列成為今年展會的三大主題亮點。從加強經濟圈內的產業協作、汽車綠色智能化發展以及售後市場加速轉型等方面聚焦西南地區的汽車行業現狀和特點，並展現該地區未來發展的無限潛力。

在配套活動方面，主辦方在剛過去的三月底率先展開了一場精心策劃的成渝地區汽車行業發展潛力研討會，主題圍繞「雙城經濟圈」，以線上直播的方式舉行，觀眾反響甚佳。

在這次研討會上，四川省汽車產業協會秘書長郝世強先生介紹了成渝地區汽車行業發展現狀、特點及潛力。他認為，「成渝經濟圈戰略穩定，汽車產業在製造能力、工藝裝備方面名列前茅。市場保有量和市場容量也在全國前列。成渝兩地應攜手，共同向國家爭取新能源智能網聯汽車和新能源燃料項目的落地，並以人口紅利促進培育汽車人才，使之成為核心競爭力。」

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層，200122

曼胡默爾管理（上海）有限公司大區經理西南區余學文先生分享了自身品牌在成渝市場建設中的心得與經驗。「汽車售後市場未來的機會點應該在二三線城市及更廣闊的鄉鎮區域，成渝及輻射的西南整個地區是非常有潛力的，要大力挖掘和維護當地的採購聯盟與終端優質客戶，做到既重視渠道管理，又做好品牌的推廣。」

CAPAS 配套活動充分發揮商貿服務功能 助燃消費引擎

法蘭克福展覽(上海)有限公司副總經理于光先生表示：「成渝地區雙城經濟圈覆蓋 42 個城市，近一億人口，蘊含巨大的消費潛力。同時，今年該地區晉升為中國交通**第四極**，將被建設成為國際性綜合交通樞紐集群，擔當起連接西南區域與世界的重任。CAPAS 緊抓這一發展機遇，推出**線上精準採購對接會**以及 **CAPAS 520 購物狂歡節**，務求將內外雙循環與成渝雙城發展戰略緊密結合，推動汽車業順勢前行，這也是展會商貿服務功能的充分體現。」

2020 年，四川省貨物貿易進出口總值同比增長 19%，重慶增長 12.5%，均再創歷史新高¹，其中東盟，美國，歐盟繼續成為兩地共同的主要伙計。成都國際班列中，電子產品，汽車零配件發運比例持續增長達總發運量的近 80%²，重慶汽車（含底盤）出口值 58.1 億美元，增長 5.7%³，汽車產業正為成渝地區雙城經濟圈發展持續注入動力。

於 4 月底舉行的**線上精準採購對接會**正是瞄準西南地區的地域優勢，屆時將會為來自歐洲、亞洲以及中東等地區的多家採購商與展商進行線上一對一配對洽談，涉及易損件、油品、輪胎、維修工具及設備等多個品類。逾 60 場洽談會突破地域限制，有效實現國內與國際市場的良性互動，全面助力企業拓展海外市場及挖掘合作契機。

展會舉辦期間將舉行 **CAPAS 520 購物狂歡節**，參展企業可通過現場以及線上直播的方式面向廣大買家宣傳旗下產品。主辦方希望藉此活動契機幫助展商促進產品銷售，並提升品牌在西南區域市場的影響力。

除了以上的配套同期活動外，從展前至展中，CAPAS 將面向川渝、雲貴及陝西等地區的終端門店以及經銷商買家進行活動推廣，覆蓋近 20 萬核心西南區域目標客戶，同時通過微信、頭條、抖音等社交媒體的線上渠道增加活動關注度，從而擴大與會者參與度。此外，主辦方還將精心組織多個優質買家團，例如川渝維修聯盟、重慶人汽配聯盟等採購聯盟；四川亨宜德、重慶市聚友、雲南奔寶行等大型經銷商；以及成都建國汽車貿易、重慶西郊汽車服務連鎖以及成都市汽車運輸（集團）等維修連鎖、物流車隊為代表的終端企業，以此深挖消費潛力，推進西南區域的商貿流通。

¹「2020 年四川外貿進出口規模再創新高，增速全國第二」，2021 年 1 月，四川省人民政府，<https://bit.ly/3x1sLRC>，摘錄於 2021 年 3 月。

²「同比增幅超三成，成都國際班列新年首月開門紅」，2021 年 2 月，成都海關，<https://bit.ly/2PGNFEi>，摘錄於 2021 年 3 月。

³「2020 年重慶外貿進出口再創歷史新高」，2021 年 1 月，新華網，<https://bit.ly/39sTwnT>，摘錄於 2021 年 3 月。

CAPAS 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。主辦方高度重視展會期間與會各方的公共衛生安全，屆時將制定一系列聯防聯控措施，確保與會者的健康安全。了解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 www.capas-chengdu.com.cn 或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。