

新聞稿

2021 年 2 月

CAPAS 2021 緊抓「成渝地區雙城經濟圈」 戰略機遇，聯動各方推進西南汽車業持續發展

李露露小姐
電話：+86 21 6160 8522
傳真：+86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS21_PR1_TC

第七屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）將於 2021 年 5 月 20 至 22 日在成都世紀城新國際會展中心舉行。展會預計將吸引約 500 家參展企業，整體展示面積達 35,000 平方米。在國家重點推動地區協同發展的戰略性指導下，成渝地區雙城經濟圈建設將加速西南地區汽車業發展。本屆展會將持續深挖以成都和重慶領頭的西南汽車產業製造優勢和消費需求，全新聚焦三大主題亮點：「成渝地區雙城經濟圈」、「新能源智能網聯」以及「汽車售後市場」，依托地區汽車產業集群優勢，聯動各方積極推進西南區域汽車產業高效發展。

自成渝地區雙城經濟圈戰略確立以來，成都和重慶在汽車領域的合作不斷深化。2019 年，川渝兩地汽車產量達到約 250 萬輛，佔全國 10%¹，吉利、長安等本土企業落戶重慶，成都則吸引了一汽大眾、沃爾沃等外資或合資品牌。當下，兩地汽車產業全面合作，優勢互補，將形成集整車和關鍵零部件研發、製造、銷售、維修於一體的完善產業生態。

成渝汽車業強強聯手，聚焦新能源智能網聯方向

在兩地政府與行業機構的大力支持下，作為西南地區集商貿、交流與投資於一體的汽車行業服務平台，CAPAS 2021 將全新打造成渝地區雙城經濟圈專區，集合兩地優質企業攜手亮相。

其中，重慶地區預計將有中船重工、萬向錢潮等企業帶來塗裝、減震器、沖壓焊裝部品等特色優勢產品。四川方面，除了成都本地企業外，將繼續加大綿陽、南充、宜賓、廣安、內江等近 20 個市州展團的參與力度，通過整車及配套零部件產品的展示，向外界共同呈現西南汽車製造的強大實力。

另一方面，早前簽署的《成渝地區雙城經濟圈汽車產業協同發展戰略合作協議》提出地區將以新能源和智能網聯汽車為主線的發展目標²。為積極回應，CAPAS 2021 將聯合成都市綠色智能網聯汽車產業生態圈聯盟等機構著力打造**新能源智能網聯專區**。重點展示新能源整車及配套「三電」核心技術及產品，如充電樁、運維設備、智能網聯、自動駕駛等。

¹ 「川渝同奏產業『交響曲』目標瞄準『世界級』」，2020 年 12 月，華龍網，<https://bit.ly/2LEv5LH> 摘錄於 2021 年 1 月。

² 「成渝地區雙城經濟圈汽車產業如何協同發展？六大合作成重點」，2020 年 6 月，川觀新聞，<https://bit.ly/3sJlI3d> 摘錄於 2021 年 1 月。

同期舉行的中國新能源汽車國際合作大會、成渝汽車產業項目推介洽談會、新能源汽車產品供需對接會等配套活動，將進一步邀約政府機構、行業組織、整車、新能源及智能網聯企業等組團參與。

CAPAS 2021 連接西南廣袤汽車消費市場 擴充區域售後市場服務新內容

在汽車消費及售後服務方面，截至 2019 年底，雲貴川渝三省一市的民用汽車擁有量已經突破 3,108 萬輛³，增速位於全國前列。其中成都與重慶以 519 萬和 463 萬輛分列全國第 2、3 位⁴，並憑藉強大的綜合實力，構建了售前至售後完整而龐大的經銷及售後服務體系，成為西部汽車市場的中心。

作為一個高效商貿平台，CAPAS 2021 將進一步凸顯作為外地企業進入西南巨大消費市場的橋樑紐帶作用，通過**零配件採配、用品及改裝、保修/供應鍊及終端連鎖、商用車**以及**輪胎**這幾大專區，覆蓋後市場全領域，滿足西南地區汽車消費及售後服務多元化需求。同時提供新品及技術發布、貿易合作、投資促進、品牌推廣、技術交流等多種形式的全年商務活動，助力外地企業加速實現在西南區域業務網絡的構建。

其中**商用車專區**自 2015 年設立起便依託於西南地區持續增長的人口數量與居民消費能力，以及成渝作為西部重要交通樞紐地位而穩步發展。2020 年以來，隨著國家新基建政策進一步強化，加上疫情催生電商物流加速發展，區域內商用車市場需求進一步增長。

在此背景下，CAPAS 2021 **商用車專區**將致力於呈現物流車隊運營管理效率等相關內容，包括：產業綠色發展主題下各類的電動車型、商用車輕量化技術以及超級省油系統等。配套活動**商用車後市場產業賦能大會**將邀請西南區域的多個大型物流車隊、配件生產與流通企業以及維修養護等服務供應商到場參觀。

保修/供應鍊及終端連鎖專區洞悉行業趨勢，深度挖掘西南區域後市場特性，從全國性與區域性供應鍊、連鎖平台合作共贏的角度，聚集各類行業資源，並進一步呈現金融、保險、二手車等領域的創新服務模式。同期舉辦的**2021 年西南地區汽車售後市場高峰論壇**，話題涵蓋全國性連鎖與區域連鎖的合作發展機遇、區域經銷商如何加強品牌落地和服務能力、二手車相關配套服務等多重內容，全面解析新的政策導向及市場發展趨勢，充分滿足業內人士多元化需求。

³ [2019 年雲南省國民經濟和社會發展統計公報]，2020 年 4 月，中國經濟網，<https://bit.ly/35WbQUu> 摘錄於 2021 年 1 月；

[2019 年貴州省國民經濟和社會發展統計公報]，2020 年 4 月，貴州省統計局，<https://bit.ly/3nVT7yB> 摘錄於 2021 年 1 月；

[2019 年四川省國民經濟和社會發展統計公報]，2020 年 3 月，中國經濟網，<https://bit.ly/2LNdHEs> 摘錄於 2021 年 1 月；

[2019 年重慶市國民經濟和社會發展統計公報]，2020 年 3 月，重慶市統計局，<https://bit.ly/3qB96Ee> 摘錄於 2021 年 1 月。

⁴ [2019 年全國汽車保有量 2.6 億輛 30 城汽車保有量超 200 萬輛]，2020 年 1 月，中商情報網，<https://bit.ly/2XSWIsi> 摘錄於 2021 年 1 月。

此外，**零配件採配、用品及改裝**以及**輪胎專區**也將升級亮相，匯聚更多行業品牌、趨勢性產品及技術。同期配套近 20 場同期活動將涵蓋豐富話題，繼續為業內人士呈現一場精彩紛呈的信息盛宴，為後市場從業者提供一個深入了解行業信息的寶貴契機。

CAPAS 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。主辦方高度重視展會期間與會各方的公共衛生安全，屆時將制定一系列聯防聯控措施，確保與會者的健康安全。了解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 www.capas-chengdu.com.cn 或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠肺炎疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。