

CAPAS 2021 紧抓“成渝地区双城经济圈” 战略机遇，联动各方推进西南汽车业持续发展

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
传真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS21_PR1_SC

第七届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）将于2021年5月20至22日在成都世纪城新国际会展中心举行。展会预计将吸引约500家参展企业，整体展示面积达35,000平方米。在国家重点推动地区协同发展的战略性指导下，成渝地区双城经济圈建设将加速西南地区汽车业发展。本届展会将持续深挖以成都和重庆领头的西南汽车产业制造优势和消费需求，全新聚焦三大主题亮点：“成渝地区双城经济圈”、“新能源智能网联”以及“汽车售后市场”，依托地区汽车产业集群优势，联动各方积极推进西南区域汽车产业高效发展。

自成渝地区双城经济圈战略确立以来，成都和重庆在汽车领域的合作不断深化。2019年，川渝两地汽车产量达到约250万辆，占全国10%¹，吉利、长安等本土企业落户重庆，成都则吸引了一汽大众、沃尔沃等外资或合资品牌。当下，两地汽车产业全面合作，优势互补，将形成集整车和关键零部件研发、制造、销售、维修于一体的完善产业生态。

成渝汽车业强强联手，聚焦新能源智能网联方向

在两地政府与行业机构的大力支持下，作为西南地区集商贸、交流与投资于一体的汽车行业服务平台，CAPAS 2021将全新打造成渝地区双城经济圈专区，集合两地优质企业携手亮相。

其中，重庆地区预计将有中船重工、万向钱潮等企业带来涂装、减震器、冲压焊装部品等特色优势产品。四川方面，除了成都本地企业外，将继续加大绵阳、南充、宜宾、广安、内江等近20个市州展团的参与力度，通过整车及配套零部件产品的展示，向外界共同呈现西南汽车制造的强大实力。

另一方面，早前签署的《成渝地区双城经济圈汽车产业协同发展战略合作协议》提出地区将以新能源和智能网联汽车为主线的发展目标²。为积极回应，CAPAS 2021将联合成都市绿色智能网联汽车产业生态圈联盟等机构着力打造新能源智能网联专区。重点展示新能源整车及配套“三电”核心技术及产品，如充电桩、运维设备、智能网联、自动驾驶等。

¹ “川渝同奏产业‘交响曲’目标瞄准‘世界级’”，2020年12月，华龙网，<https://bit.ly/2LEv5LH> 摘录于2021年1月。

² “成渝地区双城经济圈汽车产业如何协同发展？六大合作成重点”，2020年6月，川观新闻，<https://bit.ly/3sJl3d> 摘录于2021年1月。

同期举行的中国新能源汽车国际合作大会、成渝汽车产业项目推介洽谈会、新能源汽车产品供需对接会等配套活动，将进一步邀约政府机构、行业组织、整车、新能源及智能网联企业等组团参与。

CAPAS 2021连接西南广袤汽车消费市场 扩充区域售后市场服务新内容

在汽车消费及售后服务方面，截至2019年底，云贵川渝三省一市的民用汽车拥有量已经突破3,108万辆³，增速位于全国前列。其中成都与重庆以519万和463万辆分列全国第2、3位⁴，并凭借强大的综合实力，构建了售前至售后完整而庞大的经销及售后服务体系，成为西部汽车市场的中心。

作为一个高效商贸平台，CAPAS 2021将进一步凸显作为外地企业进入西南巨大消费市场的桥梁纽带作用，通过**零配件采配、用品及改装、保修/供应链及终端连锁、商用车以及轮胎**这几大专区，覆盖后市场全领域，满足西南地区汽车消费及售后服务多元化需求。同时提供新品及技术发布、贸易合作、投资促进、品牌推广、技术交流等多种形式的全年商务活动，助力外地企业加速实现在西南区域业务网络的构建。

其中**商用车专区**自2015年设立起便依托于西南地区持续增长的人口数量与居民消费能力，以及成渝作为西部重要交通枢纽地位而稳步发展。2020年以来，随着国家新基建政策进一步强化，加上疫情催生电商物流加速发展，区域内商用车市场需求进一步增长。

在此背景下，CAPAS 2021**商用车专区**将致力于呈现物流车队运营管理效率等相关内容，包括：产业绿色发展主题下各类的电动车型、商用车轻量化技术以及超级省油系统等。配套活动**商用车后市场产业赋能大会**将邀请西南区域的多个大型物流车队、配件生产与流通企业以及维修养护等服务供应商到场参观。

保修/供应链及终端连锁专区洞悉行业趋势，深度挖掘西南区域后市场特性，从全国性与区域性供应链、连锁平台合作共赢的角度，聚集各类行业资源，并进一步呈现金融、保险、二手车等领域的创新服务模式。同期举办的**2021年西南地区汽车售后市场高峰论坛**，话题涵盖全国性连锁与区域连锁的合作发展机遇、区域经销商如何加强品牌落地和服务能力、二手车相关配套服务等多重内容，全面解析新的政策导向及市场发展趋势，充分满足业内人士多元化需求。

³ “2019年云南省国民经济和社会发展统计公报”，2020年4月，中国经济网，<https://bit.ly/35WbQUu> 摘录于2021年1月；

“2019年贵州省国民经济和社会发展统计公报”，2020年4月，贵州省统计局，<https://bit.ly/3nVT7yB> 摘录于2021年1月；

“2019年四川省国民经济和社会发展统计公报”，2020年3月，中国经济网，<https://bit.ly/2LNdHEs> 摘录于2021年1月；

“2019年重庆市国民经济和社会发展统计公报”，2020年3月，重庆市统计局，<https://bit.ly/3qB96Ee> 摘录于2021年1月。

⁴ “2019年全国汽车保有量2.6亿辆 30城汽车保有量超200万辆”，2020年1月，中商情报网，<https://bit.ly/2XSWIsi> 摘录于2021年1月。

此外，**零配件采配、用品及改装以及轮胎专区**也将升级亮相，汇聚更多行业品牌、趋势性产品及技术。同期配套近**20场**同期活动将涵盖丰富话题，继续为业内人士呈现一场精彩纷呈的信息盛宴，为后市场从业者提供一个深入了解行业信息的宝贵契机。

CAPAS 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。主办方高度重视展会期间与会各方的公共卫生安全，届时将制定一系列联防联控措施，确保与会者的健康安全。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 www.capas-chengdu.com.cn 或通过电子邮件咨询：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。