

新聞稿

2021年5月19日

CAPAS 2021 明天隆重開幕 成渝專區重磅亮相 為西南汽車市場賦能增勢

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
傳真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS21_OR_TC

第七屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）將於2021年5月20至22日在成都世紀城新國際會展中心舉行。展會整體展示面積40,000平方米，535家參展企業屆時將同場亮相。本屆CAPAS將聚焦成渝經濟圈戰略下西南汽車業新形態，以及區域內新能源智能網聯與汽車售後領域的多重發展機遇，為各方參與者打造一個集商貿、交流與投資於一體的專業平台，為他們締造更多交流對話，拓展業務網絡的機會，全方位滿足參與者的不同需求及目標。

國家近年積極推動成渝兩地汽車產業強強聯合，優勢互補，聯手向世界級萬億汽車製造產業集群邁進，CAPAS所立足的西南汽車產業與消費市場正煥發出蓬勃的發展生機。為突顯成渝地區的發展優勢，本屆展會全新升級打造由四川展區和重慶展區共同組成的**成渝地區雙城經濟圈專區**，以緊抓兩地領先的發展勢頭。

成渝專區雙城企業各展風采

汽車產業是四川工業支柱產業之一，今年的**四川展區**將由南充、宜賓、內江、資陽、廣安、遂寧、綿陽、樂山、廣元、雅安、瀘州、德陽、達州、眉山、攀枝花15個重點市州共同組成，包括金鴻曲軸、華玉板簧、建安車橋、安好精工、銀鋼一通等川內知名企業將亮相專區，展示產品覆蓋整車及配套零部件，突顯四川省汽車製造的特色與實力。展會主辦方之一的四川省貿促會亦利用全國貿促系統的網絡優勢，積極組織來自如廣州、天津等多地的汽車配件企業同台展示。

另一方面，重慶市除整車製造外，擁有一千多家汽車零配件配套廠商，本地汽車產業配套率超過70%¹。今年的**重慶展區**集合了包括重慶逸瑞汽車零部件、重慶紅宇摩擦製品、重慶康思特新材料等整車製造到售後的十幾家著名企業，產品涉及剎車、離合器、密封膠及輔料、發動機電噴件、減震器總成、專業養護、座椅及零配件、緊固件、汽車照明系統等。此外，重慶展區還將有職業培訓機構、汽車主機和零配件生產線外包的相關研創機構作全面的分享。

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層，200122

¹ 「重慶汽車產業本地配套率超過70%」，2021年3月，新華網，http://m.xinhuanet.com/cq/2021-03/23/c_1127243854.htm 摘錄於2021年5月。

持續優化展區產品提升採購體驗

在西南汽車產業與消費市場兩旺的格局下，不斷優化適合當地的產品展示結構始終是 CAPAS 為之努力的方向。本屆展會的專區還包括零配件採配專區、用品及改裝專區、保修/供應鍊及終端連鎖專區、商用車專區、輪胎專區及新能源智能網聯專區，以完整的產品鏈條和產品內容，為西南汽車售後市場打造一場匯聚產品、技術、項目、培訓等於一體的行業盛事。更多國內外知名品牌選擇入駐，包括 3M、保賜利、北汽福田、岱高、頂刮刮、匯遠、濟卡重汽、凱瑟瑪、盧克伊爾、美孚、瑞立、山東零公里、勝華波、松田、索菲瑪、易宏、毅合捷、中興、眾德等行業知名品牌。

隨著西南區域內商用車市場需求持續增長，CAPAS 的商用車專區自成立起便各方關注不斷。今年專區將迎來如紅岩傑獅、現代創虎、豪瀚、豪沃等多個熱銷車型，並帶來優惠的銷售政策。另外，專區特別規劃“服務”與“跨國品牌”兩大主題，其中服務主題區將吸引昂美科技、共軌之家等知名企業，帶來領先的商用車領域服務理念。跨國品牌則由美孚、岱高、蓋瑞特、蓋茨、康邁、天納克等國際品牌加入，帶來營利性項目聯合培訓等內容，助力西南商用車經銷渠道與修理企業實現更好的盈利增收目標。北汽福田、昆明雲內等行業領軍品牌也將重磅亮相專區，挖掘西南市場商用車市場的無限可能。

緊跟趨勢的同期活動持續為展會增色添彩

同期活動作為推動 CAPAS 不可或缺的一環，今年將有 12 場覆蓋現場和線上的論壇、研討會及活動舉行，持續為展會增勢。

其中，**2021 年西南地區汽車售後市場高峰論壇**作為每年 CAPAS 的重點大會始終聚焦西南汽車業熱點議題。今年的論壇將介紹雙循環戰略對成渝汽車後市場的指導作用，並對西南地區汽車後市場業態及潛力進行詳細解析。在圓桌討論環節，將就**全國性連鎖與區域連鎖的合作發展機遇**為議題，邀請新康眾、頂呱呱以及貝殼養車等全國性連鎖與區域連鎖的資深代表，重點討論渠道、資金以及人才等熱門問題，以及如何實現資源整合以達成互惠互利的雙贏結果。

2021 中國新能源汽車國際合作大會今年帶來“**跨界融通 · 共探汽車數字化發展之路**”的討論主題，提出產業必須以市場和技術為導向，把握汽車行業數字化機遇，注入發展新動能，促進多領域跨界融合發展，構建汽車產業協同發展新格局。國家信息中心相關負責人將進行**2021 年度汽車產業市場前瞻及汽車數字化機遇**的主題演講，華為、法國達索以及威馬、BEIJING 汽車等多家整車廠相關負責人也將就綠色環保、數字化與車企轉型、數字化與汽車消費等熱點問題進行深度剖析。

國內商用車後市場經過多年發展，逐步構建以車輛配套及運營增值服務為兩大核心的完善格局。**2021 年中國（成都）商用車後市場賦能大會**配合商用車專區規劃方向，在產業鏈融合與數字化發展背景下，以前瞻視角分享如配件生產企業如何探索產品與渠道的新發展；商用車配件渠道管理和供應鏈如何優化；車隊與維修如何賦能降本增效；物流行業需求對商用車服務的影響等熱門話題，力爭解決行業痛點難點及堵點。

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2021 年 5 月 20 至 22 日

汽車改裝舞動大趴是 CAPAS 針對西南汽車改裝市場特設，討論包括改裝、自駕游、競技等在內的汽車文化活動。在當前越來越多年輕車主將愛車朝向個性化與時尚化方向改裝的趨勢下，改裝舞動大趴精心設計了炫酷的**改裝車輛展示**與**改裝論壇**兩大區域。特別在論壇專區，如 UP、南昌大學賽車隊、藤原豆腐店等車隊與俱樂部大咖將親臨現場，分享動力套件的升級、電競與汽車賽事的結合、體驗不一樣自駕生活方式及藤原豆腐店與汽車文化的發展歷程等豐富多彩的話題，讓改裝文化充分融入展會，讓觀眾領略改裝車的獨特魅力。

其它主要活動包括：

- 精準運營，系統營銷——洗美新產品、新模式、爆款獲利項目培訓會
- CAPAS 520 購物狂歡節
- 汽車零部件企業數字化轉型案例研討會
- 特邀買家配對洽談會
- 樂聚成都-助力成渝經濟圈暨汽車後市場新能源技術人才發展交流會

如需了解更多同期活動詳情及其他參觀信息，敬請訪問大會網站：

www.capas-chengdu.com.cn 或通過電子郵件諮詢：

auto@china.messefrankfurt.com。

CAPAS 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。主辦方高度重視展會期間與會各方的公共衛生安全，屆時將制定一系列聯防聯控措施，確保與會者的健康安全。

- 完 -

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2021 年 5 月 20 至 22 日

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。