

## CAPAS 2020 剑指新能源，激发西南汽车后市场内生动力

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
传真: +86 21 6168 0788  
lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS20\_PR1\_SC.doc

作为西南区域集商贸、交流、投资于一体的优质平台，成都国际汽车零配件及售后服务展览会已经成功举办了六届，逐渐成长为西南地区知名的汽车行业服务平台。新能源专区继 2016 年首次亮相以来历经多年发展，2020 年展会将继续深耕新能源专区，展示规模进一步扩大，展品及服务内容更加丰富完善，配套多场精彩活动，充分满足行业人士需求。

第七届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）将于 2020 年 5 月 21 至 23 日在成都世纪城新国际会展中心举行。预计逾 600 家参展企业与来自海内外专业观众将在 48,000 平方米的展示空间内共谋商机，推动西南区域汽车产业与消费市场蓬勃发展。

近年来，以成都为代表的云<sup>1</sup>、贵<sup>2</sup>、川<sup>3</sup>、渝<sup>4</sup>西南地区，汽车行业产销两旺。截至 2018 年底，三省一市的民用汽车拥有量已经突破 2,889 万辆，增速位于全国前列。此外，在汽车消费方面，四川省也位于全国前列，成都的汽车保有量居全国城市第二位，由此带动的汽车售后市场也快速发展。据四川省交通运输厅相关统计数据称，截止 2018 年底，全省机动车维修企业达 31,697 家<sup>5</sup>，充分反映出当地汽车后市场的急速发展。

西南各省汽车零部件制造及新能源汽车产业的规划或指导意见相继出台，持续加大产业投入力度，完善相关配套政策。各区域正在形成整车、配套零部件及售后领域逐步完善的产业链条，呈现日益蓬勃的发展生机。CAPAS 作为法兰克福展览（上海）有限公司在西南地区首个及国内第二个汽车行业展览会，将充分发挥行业平台作用，不断探索区域市场的巨大潜力与复杂的市场形态；凭借多年积累的行业资源，积极助力企业开拓市场，精准把握西南汽车市场发展脉络。

<sup>1</sup> “云南省 2018 年国民经济和社会发展统计公报”，2019 年 6 月，云南省统计局，[http://stats.yn.gov.cn/tjsi/tjgb/201908/t20190814\\_884635.html](http://stats.yn.gov.cn/tjsi/tjgb/201908/t20190814_884635.html) 摘录于 2019 年 10 月。

<sup>2</sup> “2018 年统计公报图解”，2019 年 4 月 12 日，贵州省统计局，[http://stjj.guizhou.gov.cn/xxgk/xxgkml/zcjd/sjgd/201904/t20190412\\_3799468.html](http://stjj.guizhou.gov.cn/xxgk/xxgkml/zcjd/sjgd/201904/t20190412_3799468.html) 摘录于 2019 年 10 月。

<sup>3</sup> “2018 年四川省国民经济和社会发展统计公报”，2019 年 3 月 6 日，四川省统计局，[http://tj.sc.gov.cn/tjxx/zxfb/201903/t20190306\\_276519.html](http://tj.sc.gov.cn/tjxx/zxfb/201903/t20190306_276519.html) 摘录于 2019 年 10 月。

<sup>4</sup> “2018 年重庆市国民经济和社会发展统计公报”，2019 年 3 月 19 日，重庆市统计局，[http://tj.cq.gov.cn/tjsi/shuij/tjgb/201903/t20190319\\_454564.htm](http://tj.cq.gov.cn/tjsi/shuij/tjgb/201903/t20190319_454564.htm) 摘录于 2019 年 10 月。

<sup>5</sup> 四川省交通运输厅-中华人民共和国交通运输部, 2018 年

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理于光先生表示：“CAPAS 多年来通过不断优化七大产品专区及配套同期活动等方式来满足西南汽车制造业和后市场对产品、技术及商业模式的需求。接下来，展会将进一步联动西南多省市各部门以及区域内相关行业资源，做好整合工作，细化产业链上各个环节的内容。尤其值得一提的是，今年展会新能源专区全面优化升级，届时将为业内同仁倾力呈献该领域相关的前沿产品、技术以及发展现状与未来趋势的特色解读。”

### 核心打造新能源领域 扣紧省级政策以配合行业最新发展

随着“西南制造”发力新能源汽车领域，行业政策日渐明晰，政府扶持力度持续加强。例如四川省的《2019 年度新能源与智能汽车产业推进方案》，进一步优化了产业发展布局，围绕研发、生产、服务、应用等环节提出了科学构建产业体系的路径。重庆市预期 2020 年将年产新能源汽车约 40 万辆、智能网联汽车约 120 万辆；云南省规划年产 50 万辆新能源汽车的生产能力；贵州省设定了 2020 年新能源汽车产业要实现总产值 120 亿元的目标。

CAPAS 一直紧贴行业发展趋势及需求，早于 2016 年设立新能源专区，展示包括新能源整车及配套零部件等产品与服务。上届展会，新能源专区共吸引了 28 个国内外知名新能源汽车品牌加盟，如吉利、比亚迪、上汽荣威、大众、保时捷、特斯拉、江淮汽车等。与此同时，八大造车新势力如威马、爱驰、前途等闪耀登场，展示其主力与最新的新能源车型。配套活动方面，**成都造新能源汽车产品展示区及配套的供需对接会**则为新能源核心产品的供需双方提供了一个有效对接与交流的平台。

2020 年，在原有的展示基础上，CAPAS 将进一步扩大新能源专区的展示规模及展示内容。展会将重点突出新能源与智能汽车整车、“三电”核心技术及产品、充电桩及运维设备、智能网联技术等产品及前沿技术，助力展商及观众进一步挖掘新能源领域的商机及潜力，推动新能源汽车产业全速发展。此外，展会还聚焦供需对接及精准配对、整零配套协作、产业招商项目、人才培养等重点项目及主题活动。集合行业优质企业，开展展览展示、贸易合作、投资促进、技能培训、品牌推广、技术交流、理论研讨等多种形式的活动，增强供需双方匹配度和对接度。通过举办一系列高质量的项目活动及培训，让 CAPAS 商贸、交流及投资的功效扎扎实实落到实处，让上下游的供应商、经销商、客户等受益于此，切实提高展会服务企业 and 促进产业发展的实效。

作为配套的重磅同期活动 **2020 中国新能源汽车国际合作大会**将再度重磅回归，进一步充实会议内容，在主论坛以外，还将设立**四川省汽车产业项目推介洽谈会、成都造新能源汽车产品供需对接会**等分论坛及配套活动。大会将进一步邀约更多政府机构、行业组织、整车、新能源及智能网联企业以及一带一路沿线国家的组团参与。

除**新能源专区**丰富的展示内容及配套活动以外，其他六大产品专区**零配件采配、商用车、用品及改装、保修/供应链及终端连锁、轮胎及四川企业展示区**也将升级亮相，汇聚更多行业品牌、趋势性产品及技术。

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2020 年 5 月 21 至 23 日

CAPAS 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办，本届展会将在 2020 年 5 月 21 至 23 日在成都世纪城新国际会展中心举行。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通过电子邮件咨询：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### **中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介**

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

#### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600 名员工，每年营业额约 7.33 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2019 年初步数字

#### **中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介**

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。