

新聞稿

2019年5月

## CAPAS 2019 圓滿閉幕 服務為先 熱點薈萃 全力助推西南汽車市場前行

李露露小姐  
電話: +86 21 6160 8522  
傳真: +86 21 6168 0788  
lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS19\_FR\_TC.doc

第六屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）於2019年5月25日在中國成都世紀城新國際會展中心圓滿落下帷幕。作為西南區域領軍的汽車行業盛會，本屆展會的整體規模和服務質量都穩步上揚。

CAPAS 2019 各項主要數據：

- 展示面積 48,000 平方米（上升 7%）
- 612 家參展企業（增長 5%）
- 18,916 名專業觀眾（增長 5%）

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理於光先生肯定了本屆展會所取得的各項豐碩成果：「CAPAS 再一次展示了其為西南汽車市場提供商貿、交流及投資服務的核心功效。幫助企業更加貼近市場、了解行業信息，實現業務網絡構建及品牌推廣。同時，也通過舉辦一系列項目，助推四川各市州的汽車產業園區及企業實現招商引資的目標。未來，CAPAS 會繼續努力，在深耕本地市場的同時引領行業發展趨勢，為與會各方提供更加深入細緻全面的服務。」



圖說：成都國際汽車零配件及售後服務展覽會 2019。圖片只限採編用途。法蘭克福展覽有限公司擁有圖片的版權和使用權。

法蘭克福展覽(上海)有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層, 200122

## 實力品牌為西南汽車產業注入無限推動力

本屆展會升級打造七大產品專區，分別是**零配件採配區、用品及改裝區、保修/供應鍊及終端連鎖專區、商用車專區、四川企業展示區、輪胎專區及新能源專區**，全面呈現區域特色。包括漢格斯特、凱恩（K&N）、瑞立、華粵、中鼎、加拿大石油、保賜利、歐潤、安道拓、改啊、實耐寶、薩塔、飛鷹、克諾爾、威伯科、岱高、安睿馳、川南減震、金鴻曲軸等全球優秀品牌悉數亮相展會。

新能源專區匯聚了**26**個國內外知名新能源汽車品牌，如吉利、比亞迪、上汽榮威、大眾、保時捷、特斯拉、江淮汽車等。與此同時，八大造車新勢力威馬、愛馳、前途等亦閃耀登場，展示其主力與最新的新能源車型。

## 參展商反饋：

漢格斯特濾清系統（崑山）有限公司，中國區售後市場總監梅春明先生  
「西南市場潛力巨大，無論是商用車還是乘用車，都處於蓬勃發展狀態。這次參展效果非常好，我們接待了許多二級分銷商和終端修理廠等在內的優質來訪觀眾。」

凱恩濾清器（深圳）有限公司，市場經理柏振亞先生  
「凱恩目前正處於中國市場開發的成長階段。**CAPAS**這幾天的人流和客戶質量很不錯，接待了各類汽修廠、改裝廠，能直觀感受到西南市場的反饋，為公司西南市場的戰略佈局累積了寶貴的實操經驗。」

香港生產力促進局，資深顧問李崑霞女士  
「成都在新能源領域的發展相當有潛力，我們期待借助**CAPAS**這個優秀的平台，幫助香港企業把綠色運輸、材料及製造以及智慧與移動等領域的新技術推向西南市場。」

## 多方協力，促進西南汽車產業蓬勃發展

近年來，以四川省為代表的西南汽車產業快速發展，基本形成種類齊全、配套完整的產業體系。多年來，**CAPAS** 依托豐富的行業資源，與當地政府、行業協會等機構通力協作，堅持不斷地推動西南汽車產業的發展。今年的四川企業展示區匯聚了**15**個市州展團，通過整車及配套零部件產品展示，向外界展示西南汽車製造力量。尤為值得一提的是，南充和宜賓作為四川省的兩大汽車重地，兩地貿促會亦攜多家企業亮相，展出了傳統及新能源汽車的核心產品及最新技術。

## 展團組織方反饋：

宜賓貿促會，副會長李志強先生  
「我們組織了以凱翼汽車為龍頭的**12**家企業集體參展，展示產品涵蓋發動機、模具等多個品類，同時我們邀請了**24**家對汽車零配件產品有大量採買需求的**4S**店買家來到現場，以及在**CAPAS**現場舉辦多個合作簽約儀式，這也與**CAPAS**一直提倡的商貿、投資的服務功能理念不謀而合。」

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2019年5月23至25日

南充貿促會, 副會長彭濤先生

「這次南充有 23 家企業受邀參展, 我們參展初衷也是希望透過 CAPAS 這個窗口, 將南充市汽車產業整體情況推介出去。此次參展的企業對參展效果都很滿意, 尤其對主辦方設立的四川——浙江汽配產業對接活動贊不絕口, 雙方合作意向明顯。」

浙江省汽摩配行業商會, 秘書長豐斌華先生

「浙江省七個主要汽車零部件產區的秘書長與部分產區內優秀企業都參與到了今年的展會, 展示新產品、新技術。通過展區以及例如四川省汽車項目對接會等一系列精準對接活動, 我們了解到四川重點市州汽車產業發展現狀及接下來的產業規劃情況, 促進了浙江與四川兩省企業之間的深度交流, 為下一步的投資與合作打下了堅實的基礎。」

### **精細化、定制化服務大力提升與會效果**

為了最大化滿足展商及觀眾為主的參與方的全方位需求, 實現高效精準對接目標, 今年 CAPAS 特別規劃了特邀買家配對洽談會、參觀精典汽車錦天府店及建國集團等服務項目。

### **參與者反饋:**

加拿大石油潤滑劑公司 (展商), 市場部經理劉實欣女士

「這次除了展位和洽談會, 我們還參加了線下門店參觀, 這對於我們這種外地企業來講, 是一次非常寶貴的深入西南一線市場的機會, 幫助我們了解到了當地汽修美容連鎖的經營現狀以及選品標準, 對業務有直接的幫助。」

成都埃文斯特貿易有限公司 (特邀買家), 產品經理劉佳女士

「在 CAPAS 能見到很多品牌在西南市場尋找代理合作商, 而通過特邀買家配對洽談會這樣的活動, 能與知名連鎖、潤滑油和輪胎等企業相關負責人面對面交流, 為我們接觸品種豐富的優質產品創造了大量機會。」

### **精彩論壇及主題活動創造信息財富、共享行業發展機遇**

今年同期舉辦的多場豐富精彩的主題活動及論壇全面覆蓋行業趨勢, 多維度反映汽車市場挑戰與機遇, 展商及觀眾對此反響熱烈。其中, 2019 西南地區汽車售後市場高峰論壇以西南地區汽車售後市場的機遇及挑戰為切入點, 涉及汽車售後市場的變革方向、品牌企業盈利落地、門店經營管理、供應鍊及終端連鎖服務如何更好發展等多個層面的話題, 探索西南汽車市場發展之道。

### **參與者反饋:**

西昌市開源汽車服務有限公司, 總經理樊剛 (西南地區汽車售後市場高峰論壇聽眾)

「目前我們門店經營者遇到最大的困難, 就是如何減少成本支出, 達到控製成本的目的。本次演講嘉賓都是業內的領軍人士, 對於維修、洗美、汽配及改裝等行業面臨的發展瓶頸, 未來的路如何走, 為大家開拓了很多實

際有效的思路。」

成都市銀隆新能源有限公司，營銷副總經理吳宇雷先生（成都造新能源汽車產品供需對接會供應商）

「今年的 CAPAS 將成都周邊的公交公司和物流車經銷商帶到現場，讓我們直觀地了解了目前成都及周邊市場的採購需求情況，物流車、專用車的市場需求在走高，是公司未來需要重視拓展的新方向。」

汽車改裝舞動大趴是今年同期活動的另一大亮點。近年來我國改裝車市場正步入快速發展期，汽車消費市場潛力不容小覷。CAPAS 緊隨行業趨勢，精心策劃了改裝舞動大趴，為期三天的活動豐富多彩，無論是專業的改裝與自駕游主題講解、激烈的 F1 模擬賽車比賽，亦或是提倡運動與健康的安睿馳輪胎拉力賽等趣味活動，都詮釋了西南地區消費者對汽車文化的深度需求。

### 參與者反饋：

翼獅公司（展商），總經理廖毅生先生

「西南改裝市場從前幾年為數不多的改裝門店到現在百花齊放，發展速度很快。專區配套了改裝舞動大趴這樣一個內容豐富多彩的活動區，吸引了很多成都及周邊的改裝店家到場，甚至還有溫州的改裝店特意過來，現場非常高興地發現有很多車主和汽車愛好者也加入了這個活動。」

天狼汽修改裝保養公司（觀眾），總經理戚建勇先生

「我經營好幾家汽修、保養、改裝、汽車租賃及銷售等綜合型的門店，CAPAS 展會現場無論從整車、配件、售後服務以及我非常感興趣的改裝專區，都令我眼前一亮。特別是改裝舞動大趴這樣的活動，不僅僅展現了改裝行業最前沿的技術和產品，更有助於培養改裝愛好者及普通消費群體對改裝文化和汽車生活理念的提升。」

CAPAS 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦，下屆展會將在 2020 年 5 月 21 至 23 日在成都世紀城新國際會展中心舉行。了解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通過電子郵件諮詢：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

### 中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2019 年 5 月 23 至 25 日

務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團总部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字

#### **中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介**

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。