

新闻稿

2019年6月

## CAPAS 2019 圆满闭幕 服务为先 热点荟萃 全力助推西南汽车市场前行

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
传真: +86 21 6168 0788  
lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS19\_FR\_SC.doc

第六届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）于2019年5月25日在中国成都世纪城新国际会展中心圆满落下帷幕。作为西南区域领军汽车行业盛会，本届展会的整体规模和服务质量都稳步上扬。

CAPAS 2019 各项主要数据：

- 展示面积 48,000 平方米（上升 7%）
- 612 家参展企业（增长 5%）
- 18,916 名专业观众（增长 5%）

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理于光先生肯定了本届展会所取得的各项丰硕成果：“CAPAS 再一次展示了其为西南汽车市场提供商贸、交流及投资服务的核心功效。帮助企业更加贴近市场、了解行业信息，实现业务网络构建及品牌推广。同时，也通过举办一系列项目，助推四川各市州的汽车产业园区及企业实现招商引资的目标。未来，CAPAS 会继续努力，在深耕本地市场的同时引领行业发展趋势，为与会各方提供更加深入细致全面的服务。”



图说：成都国际汽车零配件及售后服务展览会 2019。图片只限采编用途。法兰克福展览有限公司拥有图片的版权和使用权。

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

## 实力品牌为西南汽车产业注入无限推动力

本届展会升级打造七大产品专区，分别是**零配件采配区、用品及改装区、保修/供应链及终端连锁专区、商用车专区、四川企业展示区、轮胎专区及新能源专区**，全面呈现区域特色。包括汉格斯特、凯恩（K&N）、瑞立、华粤、中鼎、加拿大石油、保赐利、欧润、安道拓、改啊、实耐宝、萨塔、飞鹰、克诺尔、威伯科、岱高、安睿驰、川南减震、金鸿曲轴等全球优秀品牌悉数亮相展会。

新能源专区汇聚了**26**个国内外知名新能源汽车品牌，如吉利、比亚迪、上汽荣威、大众、保时捷、特斯拉、江淮汽车等。与此同时，八大造车新势力威马、爱驰、前途等亦闪耀登场，展示其主力与最新的新能源车型。

## 参展商反馈：

汉格斯特滤清系统（昆山）有限公司，中国区售后市场总监梅春明先生  
“西南市场潜力巨大，无论是商用车还是乘用车，都处于蓬勃发展状态。这次参展效果非常好，我们接待了许多二级分销商和终端修理厂等在内的优质来访观众。”

凯恩滤清器（深圳）有限公司，市场经理柏振亚先生  
“凯恩目前正处于中国市场开发的成长阶段。**CAPAS** 这几天的人流和客户质量很不错，接待了各类汽修厂、改装厂，能直观感受到西南市场的反馈，为公司西南市场的战略布局累积了宝贵的实操经验。”

香港生产力促进局，资深顾问李崑霞女士  
“成都在新能源领域的发展相当有潜力，我们期待借助 **CAPAS** 这个优秀的平台，帮助香港企业把绿色运输、材料及制造以及智慧与移动等领域的新技术推向西南市场。”

## 多方协力，促进西南汽车产业蓬勃发展

近年来，以四川省为代表的西南汽车产业快速发展，基本形成种类齐全、配套完整的产业体系。多年来，**CAPAS** 依托丰富的行业资源，与当地政府、行业协会等机构通力协作，坚持不断地推动西南汽车产业的发展。今年的四川企业展示区汇聚了**15**个市州展团，通过整车及配套零部件产品展示，向外界展示西南汽车制造力量。尤为值得一提的是，南充和宜宾作为四川省的两大汽车重地，两地贸促会亦携多家企业亮相，展出了传统及新能源汽车的核心产品及最新技术。

## 展团组织方反馈：

宜宾贸促会，副会长李志强先生  
“我们组织了以凯翼汽车为龙头的**12**家企业集体参展，展示产品涵盖发动机、模具等多个品类，同时我们邀请了**24**家对汽车零配件产品有大量采买需求的**4S**店买家来到现场，以及在**CAPAS**现场举办多个合作签约仪式，这也与**CAPAS**一直提倡的商贸、投资的服务功能理念不谋而合。”

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2019年5月23至25日

南充贸促会,副会长彭涛先生

“这次南充有 23 家企业受邀参展,我们参展初衷也是希望透过 CAPAS 这个窗口,将南充市汽车产业整体情况推介出去。此次参展的企业对参展效果都很满意,尤其对主办方设立的四川——浙江汽配产业对接活动赞不绝口,双方合作意向明显。”

浙江省汽摩配行业商会,秘书长丰斌华先生

“浙江省七个主要汽车零部件产区的秘书长与部分产区内优秀企业都参与到了今年的展会,展示新产品、新技术。通过展区以及例如四川省汽车项目对接会等一系列精准对接活动,我们了解到四川重点市州汽车产业发展现状及接下来的产业规划情况,促进了浙江与四川两省企业之间的深度交流,为下一步的投资与合作打下了坚实的基础。”

### 精细化、定制化服务大力提升与会效果

为了最大化满足展商及观众为主的参与方的全方位需求,实现高效精准对接目标,今年 CAPAS 特别规划了特邀买家配对洽谈会、参观精典汽车锦天府店及建国集团等服务项目。

### 参与者反馈:

加拿大石油润滑剂公司(展商),市场部经理刘实欣女士

“这次除了展位和洽谈会,我们还参加了线下门店参观,这对于我们这种外地企业来讲,是一次非常宝贵的深入西南一线市场的机会,帮助我们了解到了当地汽修美容连锁的经营现状以及选品标准,对业务有直接的帮助。”

成都埃文斯特贸易有限公司(特邀买家),产品经理刘佳女士

“在 CAPAS 能见到很多品牌在西南市场寻找代理合作商,而通过特邀买家配对洽谈会这样的活动,能与知名连锁、润滑油和轮胎等企业负责人面对面交流,为我们接触品种丰富的优质产品创造了大量机会。”

### 精彩论坛及主题活动创造信息财富、共享行业发展机遇

今年同期举办的多场丰富精彩的主题活动及论坛全面覆盖行业趋势,多维度反映汽车市场挑战与机遇,展商及观众对此反响热烈。其中,2019 西南地区汽车售后市场高峰论坛以西南地区汽车售后市场的机遇及挑战为切入点,涉及汽车售后市场的变革方向、品牌企业盈利落地、门店经营管理、供应链及终端连锁服务如何更好发展等多个层面的话题,探索西南汽车市场发展之道。

### 参与者反馈:

西昌市开源汽车服务有限公司,总经理樊刚(西南地区汽车售后市场高峰论坛听众)

“目前我们门店经营者遇到最大的困难,就是如何减少成本支出,达到控制成本的目的。本次演讲嘉宾都是业内的领军人士,对于维修、洗美、

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2019年5月23至25日

汽配及改装等行业面临的发展瓶颈，未来的路如何走，为大家开拓了很多实际有效的思路。”

成都市银隆新能源有限公司，营销副总经理吴宇雷先生（成都造新能源汽车产品供需对接会供应商）

“今年的 CAPAS 将成都周边的公交公司和物流车经销商带到现场，让我们直观地了解了目前成都及周边市场的采购需求情况，物流车、专用车的市场需求在走高，是公司未来需要重视拓展的新方向。”

汽车改装舞动大趴是今年同期活动的另一大亮点。近年来我国改装车市场正步入快速发展期，汽车消费市场潜力不容小觑。CAPAS 紧随行业趋势，精心策划了改装舞动大趴，为期三天的活动丰富多彩，无论是专业的改装与自驾游主题讲解、激烈的 F1 模拟赛车比赛，亦或是提倡运动与健康的安睿驰轮胎拉力赛等趣味活动，都诠释了西南地区消费者对汽车文化的深度需求。

#### 参与者反馈：

翼狮公司（展商），总经理廖毅生先生

“西南改装市场从前几年为数不多的改装门店到现在百花齐放，发展速度很快。专区配套了改装舞动大趴这样一个内容丰富多彩的活动区，吸引了很多成都及周边的改装店家到场，甚至还有温州的改装店特意过来，现场非常高兴地发现有很多车主和汽车爱好者也加入了这个活动。”

天狼汽修改装保养公司（观众），总经理戚建勇先生

“我经营好几家汽修、保养、改装、汽车租赁及销售等综合型的门店，CAPAS 展会现场无论从整车、配件、售后服务以及我非常感兴趣的改装专区，都令我眼前一亮。特别是改装舞动大趴这样的活动，不仅仅展现了改装行业最前沿的技术和产品，更有助于培养改装爱好者及普通消费群体对改装文化和汽车生活理念的提升。”

CAPAS 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办，下届展会将在 2020 年 5 月 21 至 23 日在成都世纪城新国际会展中心举行。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通过电子邮件咨询：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2019 年 5 月 23 至 25 日

行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018年初步数字

#### **中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介**

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。