

2018年4月

新聞稿

解讀轉型密碼，西南汽車市場迎接全新機遇與挑戰，多場精彩同期活動助力業內人士探索發展之路

孫辰小姐
電話：+86 21 6160 8522
傳真：+86 21 6168 0788
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn
CAPAS18_PR3_TC.doc

西南汽車產業領軍綜效服務平台——成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（簡稱**CAPAS**）將於**2018年5月24至26日**在**成都世紀城新國際會展中心**隆重舉行。本屆展會將迎來國內外超過**580家**參展企業，逾**20,000位**專業觀眾和買家蒞臨。

值得一提的是，今年展會除六大專區特色外，更配備了一系列高質量同期活動，圍繞轉型升級、技術創新、資源優化整合等多個熱點話題，與業內人士展開熱烈探討。回望2017年，中國汽車市場銷售**2,804萬輛**，同比增長**2%**，較2016年同期**15.5%**的高增速出現大幅回落¹；而隨著區域經濟的快速發展，近年來西南汽車消費市場規模不斷快速發展。大批整車、新能源車、配套及售後企業陸續落地，成為當地政府高度重視及支持的產業。

同時，西南區域公路建設愈加完善，為區域汽車市場的發展提供了重要推動力。就四川地區而言，截至2017年底，全省高速公路通車里程達**6,820公里**，居全國第二；在建和通車高速公路里程超過**9,700公里**²，可以預見，西南地區，特別是三四線城市的汽車市場將迎來高速發展期。國內汽車產業正在進入解構與重構的新時代，而西南汽車市場如何緊抓自身特點和優勢，在急劇變化的大環境下實現快速發展，**CAPAS**同期活動將針對這一系列話題進行深入挖掘。

當前，國內汽車保有量及二手車交易量持續上升，進一步推動後市場體量擴增，同時，後市場與互聯網、信息技術持續融合，無數革新正在發生。而西南後市場不少終端門店卻仍被傳統的服務模式所製約，客戶流量被新渠道搶占，運營低效導致利潤下降。對此，**CAPAS**將舉辦多場重磅會議及論壇活動，就熱門趨勢與運營話題，展開多維度探討。

智變·聚勢·贏未來——2018年汽車後市場創新發展峰會

智變·聚勢·贏未來——2018年汽車後市場創新發展峰會將於**5月24日**舉行，峰會由**CAPAS**、中國汽車維修行業協會汽車信息工作委員會、成都市維修行業協會與**CASCA**中國汽車後市場服務鏈機構聯合舉辦。旨在整合生產、流通、維修終端鏈條上的多方資源，幫助維修企業優化採購渠道，實現降本；引入盈利項目，實現增效；話題涉及濾清器商機、剎車盈利項目、空調解決方案、品牌件集客效果等細分領域，傳遞更多實效信息。

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

¹中國汽車技術研究中心數據資源中心，摘錄於 2018 年 3 月 28 日

²四川日報 <http://epaper.scdaily.cn/shtml/scrb/20180130/184828.shtml>，摘錄於 2018 年 3 月 28 日

新時期新政下川渝汽服企業融合思維分享會

新時期新政下川渝汽服企業融合思維分享會將就目前國內汽車發展政策與西南市場區域特性進行深度剖析。多位行業資深專家、協會領導、企業經營者將於5月24日就“環保新勢力，行業新機遇”的話題，探討汽車後市場企業在環保要求規範下如何實現轉型升級。重慶市汽車維護與修理行業協會是本次論壇協辦方之一，秘書長盛濤介紹道：“環保生態是國策，從乘用車到商用車、從前裝到售後，都面臨綠色發展之路。就西南後市場而言，製造和服務商在去年的環保行動中受到了一定影響，並由此波及供應鏈等整個後市場領域。產業的質量升級將必將引發結構調整。希望通過本次論壇，分享更多行業信息和成功經驗，給予那些正面臨關停並轉的後市場企業更多啟示。”

西南地區汽車後市場門店轉型升級高峰論壇

西南地區汽車後市場門店轉型升級高峰論壇將針對互聯網+、新零售、數字化運營管理及汽車金融等熱點的發展現狀與應用進行探討，會議將於5月24日舉行，幫助企業擁抱互聯網與科學化管理。論壇內容涵蓋：2018西南地區終端門店發展調研報告、雲南省汽車維繫企業發展現狀及趨勢、汽服門店轉型升級之路等。

馳加盈利模式分享會

馳加是米其林集團於2002年創立售後服務品牌，在國內逾1400家門店，5月25日，馳加代表將與與會者分享如何有效利用數字化和網絡渠道實現品牌成長。

商用車專區相關會議

隨著交通運輸部發布《關於深化改革加快推進道路運輸轉型升級的指導意見》，2017年已經成為道路運輸行業的轉型升級元年。而CAPAS商用車專區經數年打造，吸引了眾多國內商用車整車企業、知名零部件企業、流通渠道商、維修服務及物流車隊等的積極參與，深受好評的專區配套活動將包括5月24日舉辦的中國汽車後市場產業聯動賦能終端高峰論壇、商用車汽保設備品牌聯盟技術培訓會等，共同探討商業車領域的政策、技術創新、現代化管理、綠色節能及安全運營等熱點。

2018年中國新能源汽車國際合作大會

當下，新能源已成為國家推動汽車產業快速發展的重中之重，而CAPAS早已通過設立新能源專區逐步佈局並深入該領域。2018年5月24日，中國新能源汽車國際合作大會將與新能源專區配套進行，邀請到各新能源汽車巨頭，包括大眾、長安、特斯拉、比亞迪、阿里汽車、百度汽車、博世、英飛凌等國內外知名汽車企業代表，共同討論新能源浪潮下西南市場產銷市場各自面臨的巨變與機遇。勢將為業內人士帶來更多有效的信息交流、品牌推廣、政府採購、產業投資、配套合作等綜合服務。

展會由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多相關資訊，敬請訪問大會官方網站www.capas-chengdu.com.cn或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。以上活動詳情請諮詢，請聯繫法蘭克福展覽（上海）有限公司，王秋曉小姐（+86 021-61608569）。

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2018年5月24至26日

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。